

Politik for infografik

KFST's kommunikation skal være "klar og klog" ifølge KFST's kommunikationsstrategi. Som led i arbejdet hermed har KFST et abonnement på et datavisualiseringsprogram, der kan bruges til at lave infografik på KFST's hjemmesider. Det er et krav til programmet, at det laver infografikker, som overholder lov om webtilgængelighed.

Infografikker er en effektiv og engagerende måde at formidle komplekse data og historier på. Det er en måde at præsentere kompleks information på en visuel og lettilgængelig måde. Fordelene ved brug af infografikker er mange. Blandt andet kan nævnes:

- **Effektiv Dataformidling:** Infografikker gør det muligt for besøgende at hurtigt forstå og engagere sig med data, hvilket øger sandsynligheden for, at indholdet deles.
- **Visuel Engagement:** Ved at bruge kreative og visuelt tiltalende metoder til at fortælle historier, fanger vi effektivt vores besøgendes interesse.
- **Forbedret Brugerengagement:** Infografikker bidrager til at gøre vores historier mere levende og engagerende, hvilket forstærker brugeroplevelsen på vores hjemmeside.

Brug af infografik

Infografikker på KFST's hjemmeside skal ses som et supplement til sidernes øvrige kommunikation. De kan underbygge KFST's værdi om høj faglighed og formidling, der fremstår 'klart og klogt'.

Brugen af infografik skal altid være en afvejning af den ventede effekt set i forhold til det ventede ressourceforbrug.

I vurderingen af effekten kan blandt andet indgå overvejelser om:

- Infografikken har potentiale til også at kunne benyttes på andre kanaler, fx SoMe eller som illustration til en pressemeddelelse.
- at infografikker er særligt effektive på hjemmesider, hvor de kan formidle data på en engagerende og lettilgængelig måde.
- at infografikker øger muligheden for at "fange" brugernes opmærksomhed og gør det nemmere for dem at forstå og huske indholdet.

Når der kommer nyt indhold til KFST's hjemmesider, så skal muligheden for en infografik altid overvejes.

Design og Æstetik

For at sikre konsistens og professionalisme i vores kommunikation, skal alle infografikker følge KFST's designguides. Dette indebærer:

- **Farveskala:** Overholdelse af KFST's farveskala for at sikre et ensartet visuelt udtryk.
- **Formål:** Alle visuelle elementer skal understøtte det konkrete budskab, lette forståelsen og skabe overblik.
- **Indhold:** En grafik skal være selvforklarende. Man skal ikke søge i teksten omkring for at forstå den.

Administrativ Proces og Support

KOM har ansvaret for datavisualiseringsprogrammet:

- **Licensstyring:** KOM afgør, hvem der får licens til at bruge Datawrapper. Vi har 10 licenser i alt.
- **Brugeradm.:** Webgruppen i KOM har administratorrettigheder og kan tildele licenser til nye brugere.
- **Support:** Grafiker i KOM hjælper med opsætning af infografikker. Webgruppen hjælper med integration af infografikker på hjemmesiden.
- **Kontakt KOM for yderligere information eller hjælp til opsætning.**